

奋战四季度 我们一起拼

美立方 | 世脉乐 | 博易得 | 海藻酸复合肥 | 黄金3+金2代 | 蔬菜专用肥 | 智能弹

七大新品亮相 吸引客户关注

——四川美丰以特展商身份参展第二十三届国产高浓度磷复肥产销会

11月15日-17日,第二十三届国产高浓度磷复肥产销会在江城武汉举办,四川美丰作为特展商,携新品亮相展会。今年是四川美丰连续第14次参展磷复肥会议,展出美立方、世脉乐、博易得、海藻酸复合肥、黄金3+金2代、蔬菜专用肥及智能弹等七大新品,吸引全国各地经销商客户前来咨询洽谈。

精心布置展位

本届磷复肥产销会,因疫情推迟一年,参展商达到360余家,同比往年增加了近100家,展览面积2.7万平方米,涵盖了业内主要磷复肥生产和上下游配套企业。开展第一天9点30分,注册关注人数达到1万人,首日展览结束后,入场观众达到3.8万人次,是近五年来人气最旺的磷复肥展会。

本次产销会四川美丰继续以特展商身份亮相,展厅位于B3馆A-506展位,总面积54平米,以“美丰肥料 真材实效”为主题,展厅以新推出的七大新品为主,内设有展示墙、样品区、洽谈区和视频展示区。

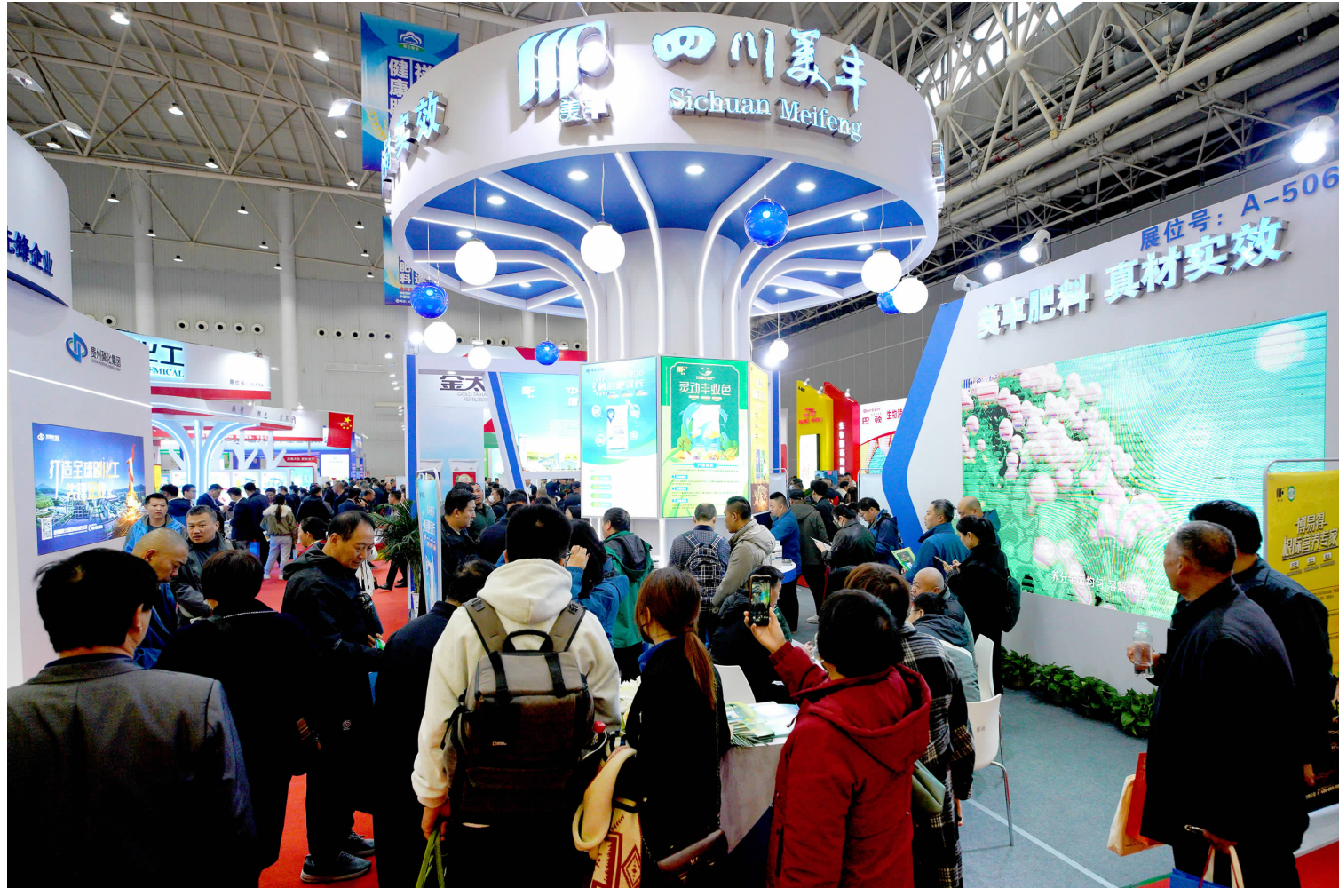
装载满满一车磷复肥展会宣传物料的美丰宣传车刚刚停稳,现场工作人员就开始忙碌了起来,马不停蹄地搬样品、抬宣传资料,扛展架。

“绿色的世脉乐、全水溶的美立方、黑色的美素佳菌还有桶肥、粉状肥,每个产品的都不能少。”11月14日,展会前期布置阶段,复合肥产业一体化复肥事业部、华中区域相关工作人员在前期细致规划下,密切协作,搭建展会展台、分装样品、封包样袋、分发整理宣传资料。

移动触摸屏、3D包装展示箱、网红拍照打卡点……各种新奇的展览道具第一次出现在展会上。

展台样品及包装展示区,包含功能增值肥、稳定长效肥、颗粒水溶肥、作物专用肥、经典复合肥系列、新特肥系列等几大类。按照便于客户参观、取样、查看及取阅的原则,美丰产品样品和宣传资料都相应排列在对应的显眼位置。同时美丰产品的样品封套上,都一一细致标出产品名称、类型、养分等信息,便于广大经销商客户查看和了解。

“自己也参加过好几次磷复肥展会的布置,但是感觉今年的责任更加重大,因为今年公司推出的新品比较多。”华中区域业务人员徐永军表示,样品分装和资料分类等工作必须做细,这样才能让客户更好地了解美丰产品,展现四川美丰良好企业风貌。



喜迎四方宾客

11月15日,展会正式开启,四川美丰展位前,吸引全国各地客户驻足停留,现场咨询,表达与公司合作意愿。

“四川美丰坚持把市场动态和用户需求,

持续进行技术和产品创新,以优质的产品和服务赢得客户的认可。”在接受南方农村报采访时,复合肥事业部复肥销售中心经理曾智说道,“在今年7月昆明召开的新品上市会上,四川美丰七大新品同时推出,通过这几个月的推广和大量实验示范的数据表明,市场客户对我们的新产品认可度非常高,因为这些产品都是

为了适应目前农业的种植发展而推出的特色产品。”

四川美丰展区气氛活跃,到处展示着公司最新研发的产品和技术,吸引许多与会者前来咨询和交流。工作人员热情地向观众介绍产品的特点和优势,解答疑问。现场还进行了一些产品的溶解性实验,让观众更直观地了解四川美

丰的技术实力和产品性能。

“这款智能弹产品是我们7月新发布的,特别针对苗期提苗补氮的新品,是全水溶的。这款海藻酸复合肥是年末我们即将发布的今年第七款新品,它的配方很齐全,请各位敬请期待。”中原市场负责人颜青松拿起产品的样包,向来自河南的四位经销商介绍。

广泛洽谈合作

持续三天的展览,公司共收集到来自河南、河北、山东、湖南、湖北、内蒙、云南、四川、陕西、山西等18个省份共计600余家潜在客户信息。

“今年参观的客户人数特别多。”负责前台接待刘怡霞说,“我们为客户准备好一份美丰系列产品资料,请他们留下联系方式,安排业务人员逐一联系和拜访,沟通合作。”

“你好,我想了解一下美丰有没有适用在茶树和柑橘这两种作物上的好肥料?我能不能做你们美丰品牌的代理?”一位来自安徽的农资客户对美丰产品满怀期待,一连对美丰展台的工作人员提出了两个问题。

农化服务人员彭栋蒙当场为客户进行解答,她细致地从茶树和柑橘的用肥需求特点开始,分时期为客户讲解作物各生长阶段的养分需求,并结合实际情况,为客户讲解美丰目前的作物专用肥。

颜青松在了解到客户详细的来访地以后,通过对现有市场的梳理,和客户初步确定了后期拜访的计划,他表示:“四川美丰作为一家有责任、有担当的知名化工企业,现有产品非常丰富,在做好市场保护的前提下,一定会大力去开发新的市场与渠道,赢得更多的客户和合作伙伴”。现场提问客户当即表示非常满意,连连夸赞美丰的工作人员踏实、细致、专业。

“美丰肥料、真材实效”,既是四川美丰对自己的要求,也是对广大合作伙伴及农民的郑重承诺。

(曾程 王泽武)

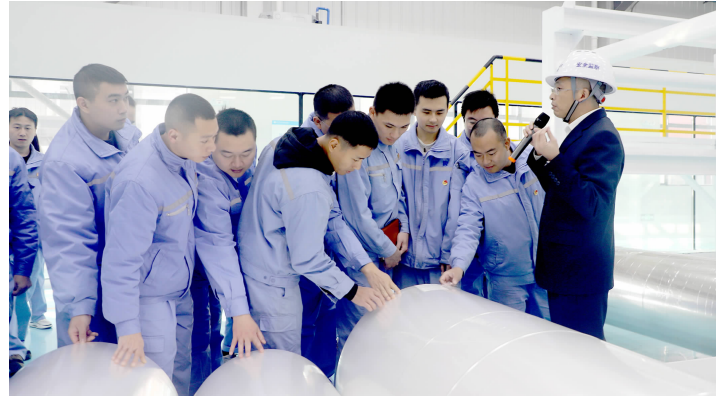
“团”聚青春 充满“干”劲

——四川美丰2023年团干部能力提升暨青年志愿者骨干集中培训侧记

11月16日,四川美丰2023年团干部能力提升暨青年志愿者集中培训在高分子公司举办,着力提升公司团干、志愿者综合能力,增强共青团组织力、引领力。培训中,40余名团干部、青年志愿者参观高分子材料产业园,系统学习应急救援、新闻写作、视频制作相关知识,进一步提高院前急救能力、宣传报道水平,为公司高质量发展贡献青春力量和智慧。



开展院前急救技能培训



参观高分子材料产业园

强本领,硬核课程促提升

《参观产业园学习工艺流程》《院前急救基础知识》《发现美、记录美、传播美,用镜头和笔尖记录见证美丰之美》《如何用好“剪映”制作视频》是培训的主要课题,公司团委在筹备本次培训内容时,充分征集团干和志愿者的意见,根据需求,突出实用。

“院前急救要先保障环境安全,先排除后施救,先重伤后轻伤,急救和呼救并重……”在院前急救技能培训中,应急医疗救援赖洪波老师通过理论与案例相结合,对突发昏厥、意外事故等急救的特点和关键点进行详细讲解,并模拟演练讲授自动体外除颤器AED的使用。

“新闻写作要从写好消息开始,消息包含标题、导语、主体、背景、结语等五个部分”“摄影要明白光圈、快门、感光度关系,要清楚拍的内容和主题,正确构图……”在新闻写作和摄影培训中,《四川美丰》报责任编辑吴家勋列举大量实例,讲解如何写好稿、拍

好图,并为大家详细介绍小美播报、夜读时光等公司宣传载体建设的主要内容。

作为公司宣传载体新的生力军,微信视频号、抖音等传播快、实时性强,是大家了解知晓公司大事要事的重要信息源,《四川美丰》报责任编辑何雪以如何拍摄好和剪辑好视频作为主要分享内容,激发大家制作视频的兴趣和热情。

“从开工建设以来,高分子公司积极落实‘高起点规划、高标准建设、高技术支撑、高效率运作’要求……”在高分子公司全PE车间主任陈材带领下,大家认真学习高分子产业园的流程。

双瑞公司团干部副书记、骨干通讯员廖俊培培训后表示:“本次培训内容丰富,实用性广,针对性强,授课老师水平高,受益匪浅。”

学精髓:全神贯注悟真谛

不论是理论授课,还是现场参观学

习,授课老师讲授思路清晰,逻辑性强,语言流畅,参加本次培训的团干部和青年志愿者,专心听讲,认真记录,不时拿起手机拍下讲解内容,现场学习时,细致观看生产线和产品。

本次培训并非单调、刻板的“我讲你听”,而是“老师”和“学员”加强互动,现场参观时,各分子公司团干部、青年志愿者不时用手触摸样品,感受精致产品的美感。在院前急救知识培训时,赖洪波多次提出问题,为回答正确的学员送出礼品,调动大家积极性。

“根据今天的培训通知,草拟一条小美播报的消息,3分钟后开始抢答。”“我来,我来……”面对开放式问题,大家积极思考,现场实践,认真作答,不时响起阵阵掌声。

上午的培训结束,大家利用午餐时间和中场休息间隙,相互交流心得体会,走在干净整洁的厂区,拿出手机,将上午所学的图片拍摄技能运用到实践。

时间有限,收获无限,通过院前急救课

前及课后测试对比,大家课后测试得分增长30多分,十余名学员得分均为满分。培训结束后,大家意犹未尽,积极加入培训老师推荐的学习平台,希望今后进一步学习,提高技能水平。

培训结束时,复合肥一体化通讯员李尘城荣获本次培训优秀学员,她一边整理厚厚的笔记,一边说:“回去后还要消化吸收,将所学运用到以后的具体工作中。”她向四川美丰编辑部申请了培训课件,计划再学习、再提升。同时,还有一些团干部和青年志愿者由于工作未能参加本次培训,各分子公司团组织将通过传阅课件等方式,进行再培训,实现共提升。

心中有阳光,脚下有力量;青春因磨砺而精彩,人生因奋斗而升华。短暂的培训已落幕,大家收获友谊、充实头脑、得到启迪、提升技能、锤炼作风,满载收获回到工作岗位,将胸怀抱负,持续学习,奋斗以成!

(唐有)

三个田间试验项目通过验收

11月27日,射洪市农业农村局召开项目验收会,对射洪酒粮科技小院承担的3个肥料田间试验项目进行验收。会上,9位专家分别对3个项目田间试验报告进行评审,全部同意通过酒粮科技小院3个肥料田间试验项目验收。

2022年-2023年射洪酒粮科技小院先后承接了《射洪市2022年化肥减量增效示范项目——田间肥效试验项目》《射洪市2023年化肥减量增效示范项目——田间肥效试验项目》《射洪市2023年省级财政乡村振兴转移支付资金园区建设项目——瞿河镇牛心村科技示范推广项目》3个肥料田间试验项目,包括24个肥料田间试验。

(陈朝霞)

美丰加蓝助力绿色航运

11月29日-30日,2023高技术船舶和海工装备国家先进制造业集群(南通)发展大会暨船舶海工产业展在江苏南通举行,美丰加蓝作为船用尿素行业标杆企业和优质供应商应邀参展。

本次展览会产品涵盖船用业务全产业链,现场设置通泰扬集群成就展、南通、泰州、扬州展区、国际品牌展区、强链品牌展区、活动演示区等,重点展示船舶海工总装、配套产品、配套服务等。

服务大国重器,护卫碧海蓝天。2021年11月,美丰加蓝就为雪龙2号极地科考船加注高品质船用尿素溶液(AUS40),助力考察船洁净航行,保证其船舶发电机组排气管处氮氧化物排放优于国际海事组织环保要求,各项性能指标满足设计要求,被媒体广泛关注。(孟媛)

“哪种肥效好,就用哪种肥”

连片水稻覆陇黄,千亩良田涌“金”浪。江西南昌高新区五星垦殖场内,1500亩水稻连线成片,宛如一片金黄色的“海洋”。

张金华、骆启明在五星垦殖场里有220亩连片再生稻。“头茬能有1450斤/亩,预计今年二茬也能达到800斤/亩。”骆启明表示,再生稻头茬的收入几乎和成本持平,第二茬赚的钱就是纯利润。

今年是他们种植再生稻的第五年,却是他们使用美丰肥料的第十年。作为美丰的“忠实粉丝”,骆启明对美丰肥料特性了如指掌,“融化速度快,前脚抛下去,后脚就融化了”“肥效长久,到收割的时候,茎秆都是青的”“放很久都不会结块”……一提起美丰,他便如数家珍般的说着。

骆启明表示,种植户的想法是最单纯的,哪种肥效好,就用哪种肥。事实证明,美丰就是广受认可的好肥。(钟海芳)